

Formation PrestaShop

Avec notre Formation Prestashop Lyon, se former et maîtriser la création de site e-boutique avec le CMS Prestashop. 3 j (21 h), 980 €. Devis 48 h.

DURÉE 3 jours 21 heures	TARIF 980 € net de TVA · 930 € en visio	GROUPE 6 pers. max. à partir de 2 en présentiel, 1 en visio	LIEU Lyon inter, intra partout en France ou visio
---	---	---	---

Public concerné

Toute personne désirant se former et maîtriser la création de site internet e-boutique avec Prestashop.

Prérequis

Être à l'aise avec l'environnement informatique (Windows ou macOS, Internet).

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- › Créer de belles vitrines attrayantes
- › Personnaliser les pages en quelques minutes
- › Présenter des produits physiques et numériques, avec variations, configurations personnalisées, téléchargements immédiats et produits affiliés.
- › Monter en haut des résultats de recherche

Programme détaillé (3 jours – 21 heures)

Jour 1 – Installer PrestaShop et bâtir son catalogue

Pour commencer, vous installez la boutique et structurez votre catalogue :

- › PrestaShop : principe, hébergement, installation et découverte du back-office
- › Paramètres généraux : langues, devises, coordonnées, mode maintenance
- › Structure du catalogue : catégories et arborescence
- › Créer des produits : simples, avec déclinaisons, packs et produits virtuels
- › Fiches produits : descriptions, images, prix et référencement
- › Enfin, cas pratique : mise en place d'un catalogue structuré

Jour 2 – Transporteurs, paiement et gestion des ventes

Ensuite, la deuxième journée met en place la vente et le suivi des commandes :

- › Transporteurs et frais de port : zones, poids et règles
- › Moyens de paiement : configuration et sécurisation
- › Taxes et règles de TVA
- › Commandes, factures, statuts et e-mails clients
- › Gestion des clients, des paniers et des bons de réduction

cas pratique tout au long de la journée : configuration d'un tunnel d'achat complet

Jour 3 – Personnalisation, modules et mise en ligne

Enfin, la dernière journée personnalise la boutique et prépare sa mise en production :

- › Thème : personnalisation de l'apparence et du logo
- › Modules : installation, réglages et modules essentiels
- › Bases du référencement naturel : URL, balises, sitemap
- › Sauvegardes, sécurité et maintenance
- › Mise en production et check-list avant lancement
- › Enfin, cas pratique : finalisation d'une boutique en ligne prête à vendre

Méthodes, suivi et validation

Méthodes pédagogiques. Pédagogie active et participative. Alternance de théorie/pratique. Les méthodes pédagogiques sont adaptées en fonction des besoins et attentes des stagiaires.

Moyens pédagogiques. Support de cours.

Évaluation des acquis. Questions orales ou écrites. Mises en situation pratique.

Validation. Attestation de fin de formation.

Modalités pratiques

Formules	Inter-entreprises, intra-entreprise partout en France, présentiel ou visio
Lieux à Lyon	35 rue de la République (Lyon 2e) ou 41 quai Fulchiron (Lyon 5e)
Financement	CPF, OPCO ou plan de développement des compétences
Contact	contact@ascom-formation.fr · 06 11 17 77 61

Un devis personnalisé sous 48 h

Écrivez-nous à contact@ascom-formation.fr ou appelez le 06 11 17 77 61.