Formation WooCommerce

Avec notre Formation Woocommerce Lyon, se former et maîtriser la création de site e-boutique avec l'extention de Wordpress, Woocommerce. Devis sous 48 h.

DURÉE	TARIF	GROUPE	LIEU
2 jours 14 heures	**700 €** net de TVA · 650 € en visio	**6 pers. max.** à partir de 2 en présentiel, 1 en visio	**Lyon** inter, intra partout en France ou visio

Public concerné

Toute personne désirant se former et maîtriser la création de site internet e-boutique avec l'extention de WordPress, Woocommerce.

Prérequis

Être à l'aise avec l'environnement informatique (Windows ou macOS, Internet).

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

› Créer de belles vitrines attrayantes

› Personnaliser les pages en quelques minutes

› Présenter des produits physiques et numériques, avec variations, configurations personnalisées, téléchargements immédiats et produits affiliés.

› Monter en haut des résultats de recherche

Programme détaillé (2 jours – 14 heures)

Jour 1 – Installer WooCommerce et bâtir son catalogue

Pour commencer, vous mettez en place la boutique et créez vos premiers produits :

› WooCommerce : principe, prérequis WordPress, installation et assistant de configuration

› Réglages généraux : devise, adresses, options de vente

› Créer des produits : simples, variables et téléchargeables

› Fiches produits : descriptions, images, galeries, catégories et étiquettes

› Gestion des stocks, des prix et des promotions

› Enfin, cas pratique : mise en place d'un catalogue de produits complet

Jour 2 – Paiement, livraison et gestion de la boutique

Ensuite, la seconde journée couvre la vente, la logistique et le suivi des commandes :

- Moyens de paiement : carte bancaire (Stripe), PayPal, virement
- Zones et méthodes de livraison, calcul des frais de port
- TVA et taxes selon les règles applicables
- Tunnel de commande, panier et comptes clients
- Gestion des commandes, e-mails automatiques et remboursements
- Extensions utiles et bases du suivi des ventes
- Enfin, cas pratique : finalisation d'une boutique en ligne prête à vendre

Méthodes, suivi et validation

Méthodes pédagogiques. Pédagogie active et participative. Alternance de théorie/pratique. Les méthodes pédagogiques sont adaptées en fonction des besoins et attentes des stagiaires.

Moyens pédagogiques. Support de cours.

Évaluation des acquis. Questions orales ou écrites. Mises en situation pratique.

Validation. Attestation de fin de formation.

Modalités pratiques

Formules	Inter-entreprises, intra-entreprise partout en France, présentiel ou visio
Lieux à Lyon	35 rue de la République (Lyon 2e) ou 41 quai Fulchiron (Lyon 5e)
Financement	CPF, OPCO ou plan de développement des compétences
Contact	contact@ascom-formation.fr · 06 11 17 77 61

Un devis personnalisé sous 48 h
Écrivez-nous à contact@ascom-formation.fr ou appelez le 06 11 17 77 61.